

Réunion du 29 octobre 



CLUB MARCOM
Marketing & Communication



9 h 30 - Introduction



Merci à  pour l'accueil !
BUSINESSFRANCE



Pierre Chevalier
Stratégie et opérations



Ordre du jour

9h45

Mise en appétit, partage collectif d'informations, actualités

- Nouveaux membres, santé économique et actualités du moment
- Annonce des projets structurants de la filière

10h15

Intervention Business France - présentation du dispositif lié au plan de relance notamment

11h00

DOSSIER DU JOUR - Comment communiquer et prospector sans salon ?

- Présentation de quelques exemples digitaux par le GEPPIA + retours d'expériences de participants
- Echanges participatifs autour d'un Digital Event GEPPIA sous forme d'ateliers

12h30

Déjeuner networking - Questionnaire avec choix de thèmes pour la prochaine réunion

14h00

Casse-sieste : Question du jour et actualités d'un ou plusieurs adhérents

14h30

Valorisation de vos compétences - SEO - SEA - SMO (Search Engine Marketing)

- Partage d'expériences et d'outils par un membre du groupement
- Intervention de Tony Vaucelle, expert pédagogique

16h00

L'instant GEPPIA

- Foxy Pack : partage d'information gratuite par le GEPPIA
- Informations interclubs



 Nouveaux participants en réunion MARCOM

Bienvenue !



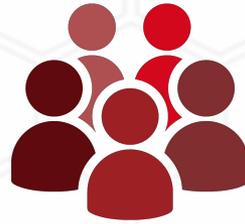
Séinna Cordery



Quentin Offré



9 h 45 - Tour de table des participants :



Qui suis-je ?

Prénom - Nom - Fonction

Ma société ?

Activité - Nombre de salariés -
CA France et % à l'export





Sondage 1: Santé économique





Actualités du moment



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Aides industrie du futur : Que faut-il retenir ?

- L'aide au financement,
- La transition numérique et écologique,
- Le soutien à l'innovation,
- Le développement de nouvelles productions en France,
- Le développement à l'export,
- Le conseil.





Fil rouge des projets structurants : Etude REAP

GEPIIA

Vos attentes pour
LE GEPIIA DE DEM...

Recueil des attentes d'une quarantaine de nos mem
menée par Pierre Chevalier, expert de notre profession pour le

NOUS INVESTISSONS POUR VOTRE SATISFACTION

LES SUGGESTIONS

Force de propositions, les membres répondeants nous ont permis de dégager plus d'une centaine d'idées, d'évolutions ou de projets potentiels en fonction de leurs besoins.

Repositionnement stratégique

VEILLE PUISSANTE
MARCHÉS & PRODUITS
TECHNOLOGIQUE

ACCOMPAGNEMENT
PROJETS COMMUNS
SOURCING SERVICES

VEILLE TECHNOLOGIQUE
APPELS D'OFFRES COMMUNS
SERVICES

GEPIIA





Fil rouge des projets structurants

Veille Foxy Pack





Fil rouge des projets structurants

Digital Event





Fil rouge des projets structurants



2020

29/10/2020 : Réunion du club **MARCOM**

05/11/2020 : Réunion du club **ACHATS**

23/11/2020 : Soirée des Oscars de l'Emballage

10/12/2020 : Réunion du club **IDF**

.../12/2020 : Rencontre des dirigeants (à confirmer)





Fil rouge des projets structurants

Calendrier



2021

- T1 2021** : Digital event (en préparation)
- 14/01/2021** : Réunion du club **MARCOM**
- 04/02/2021** : Réunion du club **ACHATS**
- 25/02 au 3/03/2021** : Interpack ?
- 11/03/2021** : Réunion du club **IDF**
- 25/03/2021** : Evénement GEPPIA (en préparation)
- 20/05/2021** : Réunion du club **ACHATS**
- 27/05/2021** : Réunion du club **MARCOM**
- 08/06/2021 au 10/06/2021** : Salon CFIA RENNES
- 24/06/2021** : Réunion du club **IDF**
- 01/07/2021** : Réunion du club **ACHATS**
- 08/07/2021** : Réunion du club **MARCOM**
- 23/09/2021** : Réunion du club **MARCOM**
- 28/09/2021 au 30/09/2021** : Salon ALINA BORDEAUX
- 07/10/2021** : Réunion du club **ACHATS**
- 14/10/2021** : Réunion du club **IDF**
- 16/11/2021 au 18/11/2021** : Salon EUROPACK EUROMANUT LYON
(nouveau nom en attente)





Focus :
**Présentation du dispositif lié
au plan de relance**





11h - 11h05

Pause



 **Retours d'expériences**



Stéphane Potier

Directeur Marketing





Questions

Réponses



 Retours d'expériences



Antoine Bourgier

Marketing Head South Europe

Danfoss



Questions

Réponses



 **Retours d'expériences**



Florence Bertaux

Directrice Générale Adjointe



Delphine Charrié

Communication Manager

FANUC



Questions

Réponses



 **Retours d'expériences**



Laurent Callens

Market Specialist Food & Beverage





Questions

Réponses



Comment prospecter sans salon ?

Présentation de quelques outils majeurs et exemples d'événements digitaux

1. Outils visioconférence orientés **meeting**
2. Outils visio conférence orienté **webinaires**
3. Outils orientés **Salon virtuel**
4. Outils orientés **Broadcast**
5. **Des exemples remarquables**



OUTILS MEETING

Google Meet	<ul style="list-style-type: none">+ Gratuit jusqu'à 100 personnes en simultané+ Bonne personnalisation professionnelle de l'interface à distinguer de Google HangOuts (grand public voué à disparaître)- Ecosystème Google, fonctionnalités limitées
Webex	<ul style="list-style-type: none">+ jusqu'à 100 participants en version gratuite (50min)+ Pionnier du marché notamment pour l'intégration hardware d'une salle de réunion<ul style="list-style-type: none">- Offre un peu compliquée
Zoom	<ul style="list-style-type: none">+ Jusqu'à 1000 participants+ le plus populaire / fonctionnalités- Politique de confidentialité / rejeté par certains systèmes IT
Teams	<ul style="list-style-type: none">+ bien intégré à la suite microsoft- Qualité pas toujours au niveau+/- Intégration à la suite Microsoft
Jitsi / BigBlueButton / Zoom (Intégrations)	<ul style="list-style-type: none">+ Intégration à votre propre site web- Fonctionnalités parfois limitées et gestion de la bande passante



OUTILS WEBINAIRE

Livestorm	<ul style="list-style-type: none">+ Très complet en terme de fonctionnalités- J'ai testé leur service client avant vente en chatbot. Navrant...- Un peu cher (99€ par mois jusqu'à 'à 100 participants)<ul style="list-style-type: none">- 300€ de 500 à 1000 participants)
GotoWebinar	<ul style="list-style-type: none">- interface un peu vieillotte mais assez clair- Cher au dela de 100 participants (109€ par mois jusqu'à 100 participants (250€/mois 500 participants)
Webikeo	<ul style="list-style-type: none">+ Webinar sponsorisés offre audience France clés en main/a accompagnement clé en main<ul style="list-style-type: none">- Cher 350€ /mois+ Tarifs préférentielle Geppia possible par le commercial d'info pro.<ul style="list-style-type: none">- Pas de version mobile (à vérifier)
Zoom	<ul style="list-style-type: none">+ Bon marché (37€ /mois jusqu'à 100 participants (130€ /mois pour 500 participants)<ul style="list-style-type: none">+ Riches fonctionnalités+ - problème d'autorisation d'accès IT ?

Et aussi **Webex Events, BlueJeans** (cher si beaucoup de participants)



OUTILS WEB EVENT

ubivent (salon virtuel)	WE ARE COBOTS Merci à Jocelyn Peynet de (UR) pour son retour d'expérience sur la plateforme lors d'un webcafé marcom Avantage : ludique, UX design réussi, tout public end-user Inconvénient : cher (même si tout est relatif !)
6connex.com	Merci à Céline Del Valle (ROLLON) pour nous avoir signalé cette plateforme du même type qu'Ubivent https://youtu.be/00QWEBT6n3g?t=65
Swapcard	CONNECT BY VISIATIV CONFERENCE EMBALLAGES MAG Merci à Olivier Krafft (Visiativ) pour son retour d'expérience en webcafé marcom <ul style="list-style-type: none">- Très approprié pour du networking de bon niveau (IA de matching des intérêts des participants)- Interface moins friendly que salon virtuel
on24.com	Merci à Laurent Callens pour son retour d'expérience (à venir)



OUTILS BROADCASTING

WEBTV - LIVE

Linkedin Live	S'inscrire pour bénéficier de la fonctionnalité
Youtube Live	Activation sous 24h de la fonctionnalité
Vimeo Live	A partir de 70€ par mois Bien intégré avec Linkedin Live. Cher
obsproject / Streamlabs	encoders obsproject / Streamlabs
Live Streaming Studio Restream.io / Streamyard	Multi diffusion



OUTILS PODCAST

**Ausha (multidiffusion
podcast)**

Youtube Spotify Apple podcast Stitcher Tune in Deezer





Tony Robbins
(coach dev personnel)

- Un studio 360°
- 30 000 personnes connectées en live !
- quelques millions de dollars investis

Prochain RDV : 19-22 nov → UPW VIRTUAL
<https://www.upw360.com/> video 1'54





Z-EVENT

Marathon caritatif de 50h orienté autour du streaming de jeux vidéo afin de récolter des fonds pour une association

Du contenu, du contenu et toujours du contenu

Chaque stream produit du contenu en continu. De qualité ou non. Intéressant ou non. Il produit. Et c'est bien l'essentiel

Une technique très très présente et très préparée

C'est une évidence pour tous. Un événement digital n'est rien sans une très bonne équipe technique et une très bonne équipe de modération et d'animation du tchat.

Activation des communautés de chaque streamers !

Au bénéfice de tous !





REGISTER NOW

Log In



The Event ▾ Education ▾ Plan My Event ▾ Exhibiting ▾ News + Media ▾ Contact Us

LIVE. VIRTUAL. REIMAGINED.

November 9-13, 2020



See 700+ Suppliers

Check out our extensive line-up of exhibitors ready to help solve your production challenges.

See Exhibitors



2,600+ LIVE Demos

See technology in action and ask questions with an interactive chat feature.

View Schedule



Endless Connections

Registration is free but required to get access to interactive chats, live demos and amazing sessions.

Register Now

Un webinaire interessant à venir :

https://www.linkedin.com/posts/adurain_webinaire-comment-moderniser-votre-communication-activity-6724188332412276736-70-K





Est-ce que ça marche ?

L'exemple de Safic-Alcan en cherchant #digitalEvent sur LinkedIn

Safic-Alcan + Suivre ...
6 787 abonnés
1 sem. • Modifié •

Safic-Alcan presents its very first 100% digital Pharma E-vent on December 1st and 2nd, 2020.
>>> Discover innovative ingredients, exclusive webinars and meet our local experts.
Register now for free : <https://cutt.ly/6gz8K5q>
[#pharmaceuticals](#) [#digitalevent](#) [#makeadifference](#)

[Voir la traduction](#)

PHARMA e-VENT
MEET US
DECEMBER 1ST AND 2ND

50 • 789 vues

Réactions

+42





Atelier collaboratif



1. Quel est le bien fondé d'un évènement digital collectif ?

→ vos envies & vos craintes

2. Quel type d'évènement ?

Un big event VS une succession de plus petits évènements moins ambitieux





Champagne offert par le GEPPIA

Déjeuner à frais partagés
Avec prise en charge d'une partie par GEPPIA



Sondage 2 :

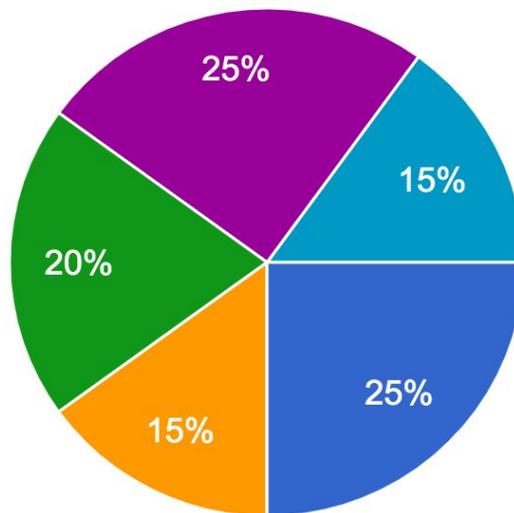
**Thèmes des
prochaines réunions**



Résultat - sondage santé économique

Pour 2020, quelle sera la tendance de votre activité (CA) comparée à 2019 ?

20 réponses



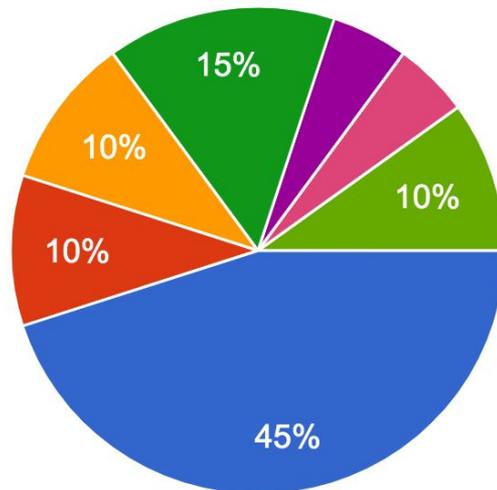
- Égale à 2019
- Positive de +5 à +10%
- Positive supérieure à +10%
- Négative de 0 à -10%
- Négative de -10% à -20%
- Négative supérieure à -20%



Résultat - sondage santé économique

Pour 2021, quelles sont vos (difficiles) projections par rapport à 2020 ?

20 réponses



- Égale à 2020
- Positive de +5 à +10%
- Positive supérieure à +10%
- Négative de 0 à -10%
- Négative de -10% à -20%
- Négative supérieure à -20%
- Aucune idée, nous sommes dans la crainte
- Aucune idée, mais nous sommes relativement sereins



 **Search Engine Marketing**



Tony Vaucelle

Expert pédagogique



16 h 00

L'Instant GEPIA



 Informations interclubs



LIONNEL DELAUNAY



CLUB IDF
Ingénierie du futur

10 décembre



OLIVIER RENAULT



CLUB ACHATS
Achats industriels

5 novembre





Site web GEPIIA



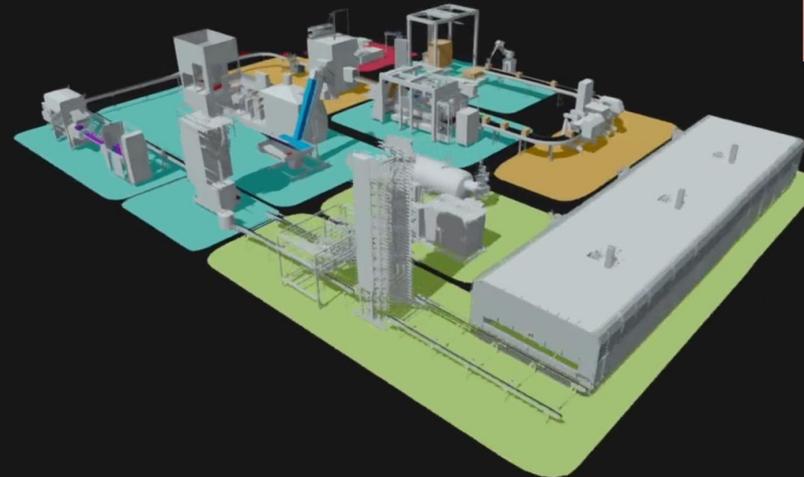
ÉQUIPEMENTS/SERVICES ÉVÉNEMENTS ACTUS GEPIIA CONTACT



MA SÉLECTION



Le meilleur des
équipements de
process et de
packaging



Notre showroom
virtuel en détail

Le GEPIIA : un groupement qui fait avancer
l'écosystème du process et du packaging

Showroom 3D : www.geppia.com

Gestionnaire de contenu : <https://edit.geppia.com>



CLUB MARCOM
Marketing & Communication



Club MARCOM : Médaille du plus actif !



Médaille d'Or
Laetitia Dobel (ZALKIN)



Médaille d'Argent
Christophe Le Gallic (YASKAWA)



Médaille de Bronze
Philippe Chatel (LENZE)



les plus actifs



@alizeemoreau



@lchasset



@LaetitiaDobel



@chrislegalic



@PhilippeChatel



@JeromeGalpin



@claire130585



@Laurianne.B



@seinna_cordery



@JeanmarcDore





17h00 - Fin de la réunion

