



SEARCH ENGINE MARKETING

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL & PAYANT



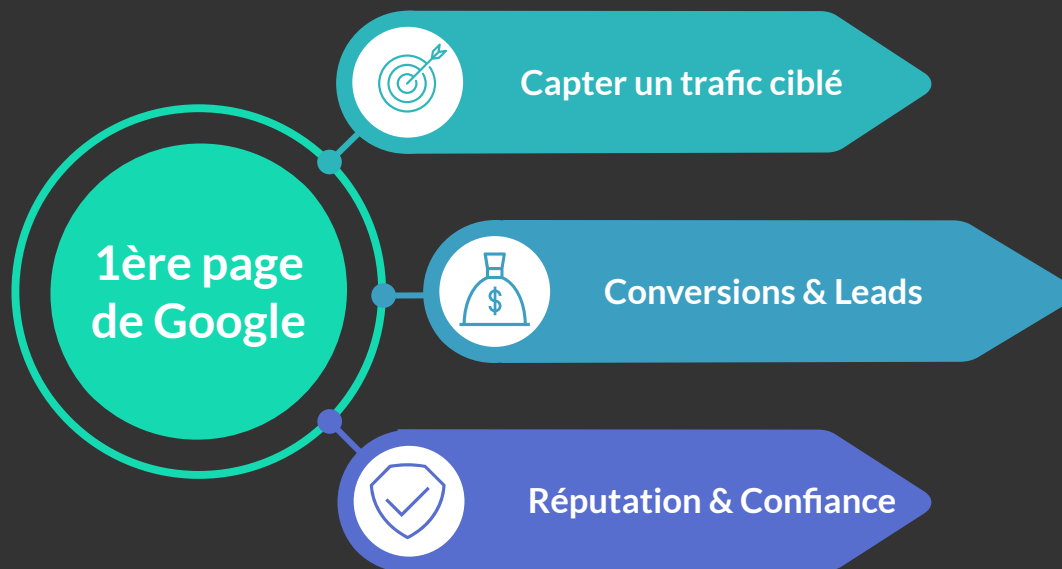


LE SEM POUR AMELIORER LA VISIBILITE...

Le SEM -*Search Engine Marketing*- définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats naturels et payants des moteurs de recherche.

Le SEM regroupe le SEO (*Search Engine Optimisation*), le SEA (*Search Engine Advertising*) et le SMO (*Social Media Optimisation*)

... ET ATTIRER DES VISITEURS QUALIFIÉS



assurance moto

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 61 100 000 résultats (0,83 secondes)

Annnonce · www.lesfurets.com/ ▾
Comparateur Assurance Moto - Devis en moins de 5 minutes
 Besoin d'une **Assurance Moto** ? Comparez les offres en moins de 5 min avec lesfurets®. Pour choisir la bonne **Assurance Moto**, il suffit de comparer avec lesfurets®. Sans commission. Offres personnalisées. 100% indépendant. Devis Gratuit en 5 min. Données protégées.
 Devis Assurance Moto · Assurance Moto 125cc · Comparateur d'Energie

Annnonce · www.assuronline.com/assurance-moto ▾
Assurance moto - Devis en ligne et gratuit
 Trois formules d'**Assurance Moto** : tiers, tiers vol et incendie, et tous risques. Votre **assurance moto** en ligne en quelques clics avec AssurOnline. Malussés et Résiliés. Devis Personnalisé. Tarif adapté. **Assurance** en Ligne.

Annnonce · www.amv.fr/ ▾
Assurance Moto - Assurance Immédiate 24h/24
 Assurez Votre **Moto** dès 17€/ mois ! Leader de l'**Assurance Moto** en ligne. AMV : 260...

Annnonce · assurances.lelynx.fr/assurance-moto ▾
Comparateur Assurance Moto - Meilleurs Tarifs 2021
 Comparez vos devis d'**assurance moto** en 3 min et Economisez jusqu'à 171€ / an ! Les prix...

www.amv.fr › moto › devis-assurance-moto ▾
Devis assurance moto - Assurance moto pas cher - AMV
 Spécialiste de l'**assurance moto**, AMV propose des formules d'assurance adaptées à vos besoins. 700 000 deux roues assurés !

www.maaf.fr › ... › Les assurances véhicules MAAF ▾
Assurance moto - Devis en ligne - MAAF
 Découvrez l'**assurance moto** MAAF qui assure votre moto ou votre quad avec nos 3 formules. Faites votre devis gratuitement en ligne.
 ★★★★★ Note : 4,2 · 3079 avis

SEO vs. SEA



SEA : RÉSULTATS PAYANTS

Identifiables avec la mention "Annnonce"



SEO : RÉSULTATS GRATUITS

Tous les autres résultats de la page

PRINCIPALES DIFFÉRENCES :

- ★ Cout
- ★ Visibilité
- ★ Délais
- ★ Pérennité



ASTUCE :

Le SEA peut servir à tester et optimiser une stratégie SEO



LES 3,5 PILIERS DU SEO



Technique

Crawlabilité
Indexation
Conception du site
Balisage
Redirections
Etc.



Contenu

Choix des mots clés
Intention de recherche
Contenu utile
Sémantique
Optimisations on-page



Popularité

Backlinks - PageRank
Maillage interne
Optimisations off-site



UX

Core Web vitals (perfs)
Compatibilité mobile
HTTPS
Pub intrusive



CONTENU & SÉMANTIQUE

FRAÎCHEUR

Le contenu doit être **régulièrement mis à jour** (fréquence selon le type de page et requête)

STRUCTURE

Le contenu doit être **structuré** : titres, sous titres, paragraphes courts, sauts de ligne, sommaire, citation, etc.

COMPLÉTUDE

Google privilégie les contenus **complets et utiles à l'internaute**. Ne pas confondre avec la longueur d'un contenu !

SÉMANTIQUE

Le contenu doit intégrer la **sémantique attendue** du mot clé (à défaut : synonymes, co-occurrences, champs lexical, etc.)

SUPER CONTENU



Tools : [Answer The Public](#), [1.fr](#), [SEO Quantum](#), [Semji](#),...

CONTENU E.A.T.

[Search Quality Evaluator Guide](#)



EXPERTISE

- . Qualité & profondeur du contenu
- . Légitimité de l'auteur
- . Thématique du site
- . Couverture de la thématique



AUTORITÉ

- . Réputation du site
 - . Réputation de l'auteur
 - . Mentions du site & de l'auteur sur des sites tiers
- Obtenu grâce à l'expertise



CONFIANCE

- . Qualité du contenu
- . Auteur du contenu identifié
- . Responsable du site identifié
- . Service client identifié
- . Transparence (réassurance)
- . Notes / avis des clients (y compris plateformes tiers / certifiées)



LES TENDANCES DE FOND

- *non classées* -

01 STRATÉGIE DE CONTENU

02 USER EXPERIENCE

03 RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

04 IA & MACHINE LEARNING

05 DATA SEO



COMMENT MESURER LE ROI EN SEO ?

Comment mesurer le ROI des efforts SEO ?

1. Définir & tracker les actions de conversions sur le site
2. Attribuer une valeur de conversion dans votre plateforme analytics
3. Isoler les conversions issues du trafic naturel
4. Calculer le ROI

LE BA-BA DES OUTILS SEO



TOOLBOX SEO

INCONTOURNABLES

Outils généralistes

- ★ Google Search Console
- ★ SEM Rush
- ★ Serpstat

SÉMANTIQUE

Content optimisation

- ★ Answer the public
- ★ 1.fr
- ★ Semji
- ★ SEO Quantum
- ★ Cocon.se

Contenu dupliqué

- ★ Siteliner

Recherche de mots clés

- ★ Outil de planification de mots clés de Google Ads
- ★ Keyword Shitter
- ★ Yooda Insight

USER EXPERIENCE

Web Perfs

- ★ Google Pagespeed Insight
- ★ Dareboost
- ★ WebPage Test

Compatibilité mobile

- ★ Test d'optimisation mobile de Google

POPULARITÉ

Analyse backlinks

- ★ Majestic SEO
- ★ Ahrefs
- ★ SEOobserver

TECHNIQUE

Crawler SEO

- ★ OnCrawl
- ★ Botify
- ★ ScreamingFrog



SE FORMER, S'INFORMER & VEILLER



Référencement Google Mode d'emploi

par Olivier Andrieu, éditions Eyrolles, 2020.

Le livre pour bien débuter qui pose toutes les bases nécessaires pour comprendre le SEO.



Abondance.com

Site d'actualité SEO & newsletter

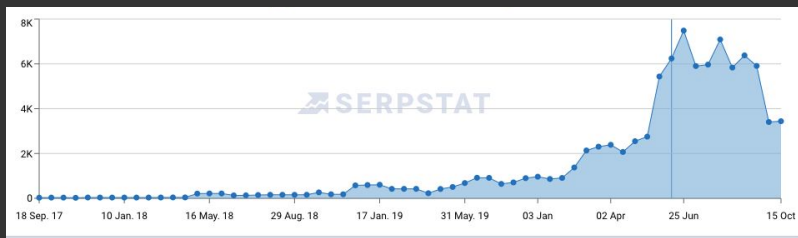
Le site de référence pour l'actualité du Search.
Newsletter hebdomadaire qui récapitule toute l'actu.

ETUDE DE CAS

expertise.boshrexroth.fr

CONTEXTE

- ★ Blog d'expertise lancé en 2016 (refonte en 2018/2019)
- ★ Objectif : Générer des leads B2B grâce à une méthode d'Inbound Marketing
- ★ CMS Wordpress + Hubspot + SEO
- ★ Contenus du site :
 - 179 actualités
 - 13 livres blancs
 - 20 webinars
 - 1 podcast (à venir?)



RÉSULTATS

- ★ Entre 4K et 7K visiteurs mensuel
- ★ 39 mots clés en page 1 de Google
- ★ Top 5 sur des mots clés comme :
 - Karakuri
 - Robots collaboratifs
 - cobot
 - Gateway iot
 - Hydraulique industrielle
 - Interface homme machine
 - Industrie 4.0
 - Maintenance prédictive
- ★ 74 domaines référents (hors groupe Bosch)
- ★ Combien de Leads ???



ETUDE DE CAS *bis*

selon le timing...

Quid de vos sites ?



MERCI

DES QUESTIONS ?