



CONTENU DE L'OFFRE COMMERCIALE

Le GEPPIA a initié un partenariat avec La **Revue de l'Industrie Agroalimentaire** (RIA).

L'objectif est de publier **tous les mois** un article de tendance dans la rubrique **Œil du GEPPIA**. Cette opportunité unique vous permet de prendre la parole sur un sujet dans lequel vous êtes expert.

Afin de vous faire gagner du temps et d'optimiser votre contenu, nous vous proposons le package suivant :

EN AMONT



Écriture : Après une séance d'échanges et de brainstorming sur votre sujet, notre partenaire Florence Denieul (A Fond Les Bases), se charge de rédiger votre contenu.

PUBLICATION



Revue de l'Industrie Agroalimentaire : Votre article sera publié par RIA, et accessible à tous. Vous pouvez consulter les articles déjà publiés dans la [rubrique Œil du GEPPIA](#) !



GEPPIA : Votre article sera également publié sur le site GEPPIA. Vous pouvez consulter les articles déjà publiés dans la [rubrique Tendances](#) !

DIFFUSION



LinkedIn : Le GEPPIA se chargera de relayer votre article sur son compte LinkedIn, en utilisant les bons hashtags. Nous comptons évidemment sur vous pour faire vivre ce post en y réagissant et en initiant des discussions en commentaire.

BILAN - Une communication valorisante clé en main

Objectifs :

- Valoriser votre expertise
- Gagner en visibilité

600 €
HT



POSSIBILITÉ DE PARTAGER LES FRAIS AVEC UN PARTENAIRE SUR VOTRE SUJET