

Un GEPPIA résolument proactif pour 2021

Consciente de l'évolution des besoins de ses adhérents, la Direction du GEPPIA confie à Pierre CHEVALIER, expert reconnu du marché, la conduite de sa mutation collaborative.

Garder l'ADN du GEPPIA, et ses services actuels, tout en opérant une évolution de son positionnement stratégique, tel est le challenge confié à Pierre CHEVALIER qui rejoint l'équipe de Jean-Marc Doré, Président-Fondateur de ce groupement des fabricants nationaux de machines de process, conditionnement et d'emballages, leader en France tant par sa représentativité que par ses actions concrètes de soutien auprès de ses adhérents (1,8 millions de CA cumulés pour plus de 9000 collaborateurs).

Pierre Chevalier, 51 ans, diplômé de l'ESTA (1991) et du CESIn (1992) est Bourguignon, et fier de l'être, passionné de sports depuis toujours, marié et père de 4 enfants, il revendique une éthique professionnelle forte. Il dispose d'une large culture industrielle en général et d'une réelle passion pour la gestion de produits nouveaux en particulier.

Après une première success story dans ce que l'on n'appelait pas encore à l'époque une startup (secteur automobile - passée de 1 à 18 personnes en moins de 24 mois), Pierre Chevalier a découvert les métiers de la mécanisation de l'emballage auprès des fondateurs de Cermex pendant une douzaine d'années, lorsque l'entreprise côte d'orientée était encore indépendante et cotée en bourse, avant qu'elle ne rejoigne le giron de Sidel.

En 2007 il a décidé de quitter le monde du salariat pour s'essayer à différentes aventures entrepreneuriales, tout en étant pendant cinq ans maître de conférences à l'ESIREims ex-ESIEC en charge des techniques de mécanisation du packaging. Il a également œuvré en tant que Président bénévole de la filière emballage régionale en la dynamisant avec un doublement des adhérents en six ans.

Aujourd'hui, même si son activité de gestion de brevets liée à ses innovations mécaniques et packaging éco-conçus demeurent d'actualité au sein de son entreprise NEXO tech, dans laquelle il exploite plusieurs licences avec un réseau d'amis et partenaires, c'est bien avec le GEPPIA qu'il entend désormais déployer au quotidien son énergie et sa pugnacité.

En 2019, il a réalisé auprès d'une trentaine d'adhérents du GEPPIA une étude de positionnement à partir de la technique de CEM (Conception à l'Écoute du Marché), ce qui a remonté une centaine de voix de clients. Il en est ressorti que le GEPPIA, bien que plébiscité pour sa réactivité et son sens du service, pouvait améliorer son offre en la rendant plus lisible et toujours plus collaborative au travers de plusieurs idées structurantes. C'est pour cette raison que le GEPPIA a décidé de mettre en application une nouvelle stratégie et de s'appuyer sur un nouveau business model.

Un plan d'actions ambitieux est en cours de déploiement, avec un triple « co » :

- **comprendre autant que possible notre monde actuel et futur,**
- **(é)co-innover avec justesse,**
- **co-animer les marchés des fabricants de machines...**

... dans une logique de résilience où l'humain est au cœur du projet. Dès 2021, ces nouveaux projets et premiers outils associés à chacun de ces axes stratégiques seront lancés, dont une action d'envergure avec le soutien de la BPI France qui sera une grande première en France dans les domaines des biens d'équipements B2B. Nous aurons l'occasion d'y revenir prochainement !

En cette période si particulière que nous vivons tous, c'est en confiant à Pierre Chevalier la mise en œuvre de ces opérations spéciales que Jean-Marc Doré (Président du GEPPIA) et Laurent Chasset (Directeur Général du GEPPIA) entendent bien accroître la force durable du réseau par cet adage plus que jamais d'actualité : « **se donner ensemble pour gagner ensemble** ». Tout un programme...

Photo de Pierre Chevalier à télécharger ici : <https://dl.geppia.com/presse/pchevalier.jpg>

A propos du GEPPIA

Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) a pour objectif d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150+ membres, dont 80 constructeurs français OEM de machines et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé de 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 60 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.

Contact Presse :

Jean-Marc Doré, Président

jmd@geppia.com

06 80 34 95 99

GEPPIA - 2, rue Dunois 75013 Paris - 01 42 93 82 70

A resolutely proactive **GEPPIA** for 2021

Aware of the changing needs of its members, the GEPPIA Management entrusts Pierre CHEVALIER, a recognized packaging machines expert, with the conduct of its collaborative transformation.

Keeping the GEPPIA DNA, and its current services, while operating an evolution of its strategic positioning, this is the challenge entrusted to Pierre CHEVALIER who joins the team of Jean-Marc Doré, Chairman and Founder of this trade association of national manufacturers of process, conditioning and packaging machines, leader in France as much by its representativeness as by its concrete actions of support to its members (cumulative turnover of 1.8 million for more than 9,000 employees).

Pierre Chevalier, 51 years old, graduated from ESTA (1991) and CESIn (1992) is Burgundian, and proud to be, passionate about sports since always, married and father of 4 children, he claims a strong professional ethics. He has a broad industrial culture in general and a real passion for the management of new products in particular.

After a first success story in what was not yet called a startup at the time (automotive sector - from 1 to 18 people in less than 24 months), Pierre Chevalier discovered the jobs of packaging mechanization with the founders of Cermex during a dozen years, when the company was still independent and listed on the stock exchange, before it joined Sidel.

In 2007 he decided to leave the wage-earning world to try different entrepreneurial adventures, while being for five years senior lecturer at the packaging engineering school in Reims in charge of the techniques of mechanization of the packaging. He also worked as a volunteer President of the regional packaging sector, boosting it with a doubling of members in six years.

Today, even though his patent management activity linked to his mechanical innovations and eco-designed packaging remain current within his company NEXO tech, in which he operates several licenses with a network of friends and partners, it is with the GEPPIA that he intends to deploy his energy and his pugnacity on a daily basis.

In 2019, he carried out a positioning study among some thirty GEPPIA members, which raised around 100 customer voices. It emerged that the GEPPIA, although acclaimed for its responsiveness and sense of service, could improve its offer by making it more readable and increasingly collaborative through several structuring ideas. It is for this reason that GEPPIA decided to implement a new strategy and build on a new business model.

An ambitious action plan is being rolled out, wcomprehend
ith a triple “co”:

- **comprehend as much as possible our actual and future world,**
- **(e)co-innovate with accuracy,**
- **co-animate the end users markets with the GEPPIA members, manufacturers of process and packging machines**

... in a logic of resilience where the human is at the heart of the project. From 2021, these new projects and first tools associated with each of these strategic axes will be launched, including a major action with the support of [BPI France](#) (French organization for financing and business development) which will be a major first in France in the areas of B2B equipment goods.

In this period so special that we all live, it is by entrusting to Pierre Chevalier the implementation of these special operations that Jean-Marc Doré (Président of GEPPIA) and Laurent Chasset (General Manager of GEPPIA) intend to increase the enduring strength of the network through this adage, which is more topical than ever: “**to work together to win together**”. A whole program...

Download Pierre Chevalier’s picture **here:** <https://dl.geppia.com/presse/pchevalier.jpg>

About GEPPIA

The french trade association for food (and non-food) Processing and Packaging technologies aims to help French manufacturers of process machines, to develop by creating technical, economic and commercial synergies.

The GEPPIA now has 150+ members, including 80 French OEMs of machinery and peripheral equipment which, with 9,000 employees, generates a cumulative turnover of €1.8 billion (45% of which is exported) and 60 members international industrial suppliers of components and integrated services by OEMs.

Press contact :

Jean-Marc Doré, President

jmd@geppia.com

+33 6 80 34 95 99

GEPPIA - 2, rue Dunois 75013 Paris - +33 1 42 93 82 70