

Le Packathon™ ouvre l'esprit et éveille l'innovation collective des industriels français

Organisé par le GEPPIA lab', soutenu par BPI France et sponsorisé par Auctorem, le 1er Packathon™ de la filière des équipementiers du process et de l'emballage/conditionnement s'est déroulé le 30 juin dernier dans la capitale. L'événement s'inscrit d'ores et déjà comme une évidence dans le secteur du Packaging.

Afin de contribuer à la redynamisation de l'économie nationale, le GEPPIA s'est lancé l'audacieux pari de soutenir le développement de l'intelligence collective de ses membres pour aider au boost de compétitivité que chaque entreprise recherche naturellement à son niveau. Une trentaine de personnes se sont ainsi retrouvées mercredi 30 juin à Paris dans un espace favorisant la création. Fabricants de machines, fournisseurs de solutions composants et services, de la startup à la multinationale, designer mais également élèves ingénieurs ont été guidés par deux coachs tout au long de la journée.

Paperboard, post-it, sketches ou encore pâte à modeler, chacune des 5 équipes a su s'adapter à des méthodes de réflexion et de travail collaboratif encore inédites pour la plupart. Temps de réflexion en équipes et période de chasse aux informations auprès des autres participants se sont enchaînés pour tenter de répondre aux défis industriels mis en avant par certains des participants de cette première édition.

Cette expérience s'est conclue par des pitches de 4 minutes scrupuleusement cadrés par les animateurs. L'objectif : chaque équipe devait émettre une synthèse courte et impactante, répondant au mieux au défi imposé. Mise en scène ou argumentaire, les participants se sont tous pris au jeu.

A l'issue de cette première édition, les retours sont très positifs. Lier des professionnels aux compétences différentes dans les équipes a permis de sortir chacun de sa zone de confort et d'apprendre à travailler sous un autre regard. Les participants ont compris l'intérêt de confronter leurs idées aux autres afin d'en tirer le maximum de potentiel innovant, ensemble ou pour leurs propres projets.

Le GEPPIA confirme ainsi sa volonté d'accompagner au mieux ses adhérents et entend bien renouveler l'événement avec une formule encore plus challengeante en 2022. Comme l'évoque Pierre Chevalier à l'initiative du projet et qui est en charge de la stratégie et des opérations GEPPIA lab' au sein du groupement : «l'expérience d'innovation collaborative que nous voulions donner à vivre a dépassé les règles et vocabulaire habituels du monde de l'entreprise avec par exemple la maxime "plus on donne, plus on reçoit". À elle seule, elle résume l'ambition que nous portons pour une filière encore plus engagée qu'elle ne l'est déjà pour un monde durable, qui sait préserver "tout l'humain" au cœur de son développement».

Les participants au Packathon™ 2021 :

- Philippe Carabin, Dirigeant, PROCYS
- Laurent Carlion, Dir. MKG & Technique France, IFM ELECTRONIC
- Laurent Chasset, Dir. développement, GEPPIA
- Gaël Cheron, Resp R&D, SIDEL PACKING SOLUTIONS
- Pierre Chevalier, Stratégie et opérations, GEPPIA
- Dominique Cossais, Resp R&D, SYNERLINK
- Laurent Couillard, CEO, InUse
- Patrice Devert, Dir. Opérations France, ZENJET CODING
- Isabelle Dor, Ingénieur Consultante, DOR CONSEIL
- Jean-Marc Doré, Président fondateur, GEPPIA
- Alain Etancelin, Dir Cial France, SERAC
- Cyrille François, Coach, ATENO-TECH
- Simon Fuhlhaber, CTO, PICC SOLUTION, partenaire stratégique du GEPPIA
- Séryne Guedouar, Coordinatrice Marketing, POLYPACK EUROPE
- Benoit Heim, AUCTOREM, partenaire stratégique du GEPPIA et sponsor du Packathon
- Anthony Hereng, Sales Manager, CLARANOR
- Olivier Jacquot, Marketing Manager, OMRON
- Sophie Joly, Coach, COACH AND PLAY
- Louisa Kintz, élève ingénieur packaging, ESI Reims
- Marion Lair, CXO, PICC SOLUTION, partenaire stratégique du GEPPIA
- Olivier Jacquot, Resp Marché Agro, OMRON
- Stéphanie Lepeigneul, Key Account & Segment Market Manager, SKF
- Clarisse Martin, élève ingénieur packaging, ESI Reims
- Alizée Moreau, Marketing-Communication, GEPPIA
- Anya Nazef, Ingénieur Application Automatisme, EMERSON
- Sébastien Nicoules, Resp BE & R&D, CDA FRANCE
- Constant Ondo, CEO, PICC SOLUTION, partenaire stratégique du GEPPIA
- Véronique Pette, Assistante, GEPPIA
- Guy Ravailault, Designer, Fondateur de DESIGN&CO
- Dominique Ribet, Dir. Marketing, PRECIA MOLEN
- François-Xavier de Thieulloy, Référent Expert Industrie du Futur - Direction des opérations, BPI France
- Serge Valadou, Dirigeant, PANEM INTERNATIONAL
- Derek Vandevoorde, Dirigeant, PDC EUROPE

Les défis travaillés :

- Comment faire pour que les machines de process et d'emballages orientées 4.0 contribuent réellement à l'effort d'anticipation des besoins, exprimés ou non, de vos acheteurs et donc des consomm'acteurs finaux : moins de packaging, plus verts, plus tracés, moins énergivores, personnalisés etc.
- Proposer ou imaginer des solutions de capteurs sans fils pérennes pour les fonctions de détection d'ouverture de porte, mesure température, mesure vitesse air, mesure pression, mesure hygrométrie...

- Comment faire pour développer un business de gâteaux industriels, personnalisés à la demande, dans le domaine de l'événementiel ?
- Imaginer une ou des alternative(s) compétitive(s) aux machines FFS pour des pots sans "plastique", très bon marché et donc sans impact sur l'environnement.
- Comment faire évoluer et admettre le business model du marquage jet d'encre d'équipement de commodité stratégique à fonction de commodité stratégique garantie à vie (hors actuel "pay per print") ?

Télécharger les photos de l'événement : <https://dl.geppia.com/presse/packathon/>

A propos du GEPPIA

Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) a pour objectif d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150+ membres, dont 80 constructeurs français OEM de machines et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé de 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 60 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.

Contact Presse :
Pierre Chevalier
pierre.chevalier@geppia.com
06 27 55 57 53

GEPPIA - 2, rue Dunois 75013 Paris - 01 42 93 82 70