

## Le **GEPPIA** noue une alliance avec Package In Bourgogne Franche-Comté (PIBFC)

*... Ou comment la force d'un groupement privé national de fabricants de machines initie des synergies avec une association régionale historique de la filière emballage !*

Package In Bourgogne Franche-Comté (PIBFC) est sans doute la dernière association régionale transversale autonome en France quand on en dénombreait encore au moins 6 il y a une dizaine d'années, et c'est tout son mérite grâce à la fidélité sans faille d'adhérents historiques.

Après trois années compliquées liées aux crises connues pour une telle structure qui regroupe aussi bien des **fabricants d'emballages** et sociétés de prestations associées, que des **mécaniseurs** ou des **utilisateurs finaux**, il était nécessaire de travailler une nouvelle offre de services. Et cela pour l'ensemble de ses cotisants, dont la renommée de certains dépasse d'ailleurs largement le cadre régional et national comme MASSILLY, SAVOYE, DIM...pour ne citer qu'un exemple par catégorie.

Aussi, par l'intermédiaire du nouveau Président de PIBFC Pierre CHEVALIER également Associé du GEPPIA en charge de la stratégie et de l'innovation, il a semblé tout naturel aux deux conseils d'administration respectifs de faire profiter leurs adhérents des opportunités d'un réseau agrandi.

Concrètement, pour le GEPPIA, cette alliance apportera à ses membres 4 visites terrain annuelles de plus mais surtout un maillage pertinent entre **expertise matière** (PIBFC) et **expertise mécanisation** (raison d'être du groupement) qui se rejoignent obligatoirement au quotidien sur les lignes de production des utilisateurs finaux d'emballages. Les mois à venir verront aussi l'**incubation d'une action régionale orientée RSE** dont les retours pourront sans doute enrichir les clients du GEPPIA.

Pour l'association Côte d'Orienne fondée en 1990, dénommée à l'époque CEPIEC puis régionalisée en 2014 sous son appellation actuelle de « PIBFC », c'est l'occasion unique d'offrir à ses adhérents les services concrets du GEPPIA tels que :

- La mutualisation des coûts d'exposition lors des salons professionnels
- L'accès à ses clubs MARCOM, achats, ingénierie du futur
- Les services lab' de co-développements personnalisés

... Pour ne citer que 3 exemples parmi le bouquet de +25 services actuels du GEPPIA !

Nul doute, que cela aidera Package In Bourgogne Franche-Comté à retrouver la cinquantaine d'adhérents que l'association comptait il y a encore quelques temps !

Au-delà de cette alliance, **le GEPPIA prouve** une nouvelle fois sa volonté d'être l'acteur privé français de référence pour **accompagner le développement commercial harmonieux des**

**acteurs de cette filière** industrielle trop méconnue qu'est l'emballage et pourtant indispensable à toute activité économique !

Et donner ainsi toujours plus de raison d'être à sa nouvelle signature...

« **Activateur de business<sup>3</sup>** », pour un business prioritairement centré sur :

- l'humain,
- l'environnement
- et la profitabilité partagée.

---

### A propos du GEPPIA



Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) a pour raison d'être d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales entre chaque société.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150 membres, dont 80 constructeurs français OEM de machines et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé de 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 70 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.

---

Contact Presse :  
Laurent Chasset, Directeur Général  
[laurent.chasset@geppia.com](mailto:laurent.chasset@geppia.com)  
06 77 35 98 78

GEPPIA - 2, rue Dunois 75013 Paris - 01 42 93 82 70