

## **Le Packathon™ 2025 : l'intelligence collective au service de l'emballage responsable prend une nouvelle dimension pour sa troisième édition**

*Porté par le GEPPIA, le Packathon™ s'impose comme un événement collaboratif incontournable de l'industrie de l'emballage. Pour sa 3<sup>e</sup> édition, il change d'échelle et s'ouvre à toute la filière française et pas seulement aux fabricants de machines et leurs partenaires membres historiques du GEPPIA. À Dole, les 4 et 5 décembre 2025, professionnels et jeunes talents uniront leurs forces pour inventer l'emballage de demain autour de défis concrets et responsables.*

**Dole, les 4 et 5 décembre 2025** – Unique en son genre en France, le Packathon™ est un événement collaboratif imaginé et organisé par le **GEPPIA** (Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging). Il réunit entreprises, étudiants et experts du secteur pour relever, ensemble, des défis concrets d'innovation dans le domaine de l'emballage.

Pensé comme un véritable laboratoire d'idées en temps réel, **le Packathon™ repose sur un format intensif, intergénérationnel et orienté solutions**. Pendant 1,5 jour, des équipes mixtes composées de professionnels et d'étudiants confrontent leurs idées, croisent leurs expertises et coconstruisent des pistes concrètes de développement durable.

Après deux premières éditions saluées pour leur énergie, leur format immersif et leur capacité à créer du lien entre les acteurs du secteur, **l'édition 2025 marque un tournant** avec un **passage à l'échelle** affirmé et un format enrichi :

- **1,5 jour de créativité collective**, au sein du **pôle universitaire de Dole** et de son nouveau Bachelor Universitaire Technologique PEC (Packaging Emballage Conditionnement) en Bourgogne Franche-Comté
- **Entre 50 et 100 étudiants mobilisés de toute la France**, issus des meilleures formations en packaging, mécatronique, industrie 4.0 et agroalimentaire
- **Une diversité d'acteurs industriels rassemblés** : fabricants d'emballages, fabricants de systèmes et machines, intégrateurs, utilisateurs finaux, laboratoires, éco-organismes
- Des défis centrés sur la transition écologique, notamment autour des enjeux des **3R de l'emballage : Réduction, Réemploi, Recyclage**

Avec son partenaire réseau **Package In Bourgogne Franche-Comté**, une des plus ancienne association transversale de l'emballage en France, et son partenaire académique **l'Institut Agro Dijon**, le GEPIIA entend bien démontrer que **jeunesse, innovation responsable et lien au territoire sont les clés** d'un futur vertueux pour l'homme et la planète. Car, comme nous avons coutume à le rappeler, il ne peut y avoir de développement économique français durable sans une industrie vivante sur tout nos territoires, et pas d'industrie forte sur nos territoires sans industrie de l'emballage innovante indispensable à tout acte économique, vertueuse et circulaire comme celle qui va faire bouger les lignes avec le "Packathon 3R".

## Déjà de nombreux soutiens et pré-inscriptions

L'édition 2025 bénéficie du soutien du **sponsor majeur Léko**, éco-organisme engagé pour une filière durable, et du **soutien presse professionnelle d'Emballage Magazine**.

Côté participants, plusieurs entreprises et institutions se sont d'ores et déjà manifestées : [CITEO](#), [BEL](#), [Asteria](#), [WIPAK](#), le [CNE](#) (Conseil National de l'Emballage), [PIBFC](#) (partenaire stratégique du GEPIIA en région BFC), [CMQE IDF](#), [CMQE BFC](#), et un large panel d'écoles : [ESEPAC](#), [ENSAIA](#), [Institut Agro Dijon](#) (partenaire académique du Packathon), [Polytech Dijon](#), [IUT de Chambéry](#), [BUT Dole](#), [IUT d'Évreux](#), [IUT de Reims](#), [lycée Nicéphore Niepce](#), etc.

## Rendez-vous à la rentrée pour le dossier complet

Un communiqué détaillé sera diffusé ultérieurement, avec le programme, les intervenants, les coachs, les entreprises engagées et les modalités de participation.

En attendant, les rédactions intéressées sont invitées à signaler dès à présent leur souhait de suivre ou relayer l'événement pour lequel nous escomptons décrire de belles et surprenantes trajectoires...

## A propos du GEPPIA



Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) est une entreprise qui a pour raison d'être d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales entre chaque société. Il oriente tous ses projets selon les trois axes de son **business<sup>3</sup>** : l'**humain**, l'**environnement** et la **profitabilité partagée**.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150 membres, dont 80 constructeurs français de machines de d'emballages et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé d'environ 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 70 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.

### Contact Presse :

Alizée Moreau, Chargée de communication

[alizee.moreau@geppia.com](mailto:alizee.moreau@geppia.com)

+33 6 20 30 02 30