



## Packathon™ 2025 : de l'intention à l'action

*Et si l'emballage, souvent critiqué, devenait le symbole d'une industrie plus durable et responsable ? Un levier de changement pour le consommateur et nos industries plutôt qu'un mauvais bouc-émissaire ?*

*De l'étudiant au centre de tri, tous mobilisés au Packathon™ les 4 & 5 décembre prochain pour exploiter les opportunités jetées dans nos poubelles d'emballage !*

### **Depuis près de 30 ans, notre poubelle (jaune) déborde...**

C'est pourquoi le GEPIA (Groupement français des fabricants de machines de process conditionnement et emballage), a décidé de réunir le maximum d'acteurs co-responsables du devenir de notre planète pour innover ensemble et aligner nos désirs avec nos actes de consommateurs !

L'emballage ne doit pas être un vilain bouc émissaire, trop facilement brocardé car méconnu. Au contraire, il doit montrer la voie de la durabilité responsable à toutes les autres industries qui ne peuvent d'ailleurs pas s'en passer ! Car bien-sûr, l'emballage se doit d'abord de bien protéger ce dont nous avons tous besoin pour vivre chaque jour !



A l'heure des conflits mondiaux qui nous attristent tous et des inégalités sociales toujours trop présentes, s'exprimer sur l'emballage peut paraître totalement déphasé.

Au contraire, nous pensons que c'est un prisme et un révélateur sociologique sous-estimé et nous proposons d'investiguer autrement.

Grâce aux défis industriels relevés au Packathon™, notre objectif est de contribuer à reconstruire des relations et des nouveaux comportements de consom'acteurs citoyens du monde et porteurs de solidarité au-delà de notre quotidien !

Ainsi les 4 et 5 décembre prochains, à Dole dans les locaux du nouveau Bachelor Universitaire Technologique Packaging et Conditionnement de l'Université Louis et Marie Curie, accompagné d'une douzaine d'écoles de la France entière de tous métiers et horizons confondus, d'industriels fabricants d'emballages et de machines et bien sûr metteurs au marchés de produits de grande consommation, une centaine de participants vont relever des défis techniques, économiques et peut-être sociétaux pour aller au-delà des limites industrielles actuelles, des mauvais gestes de tout un chacun dans sa consommation ou des intérêts partisans de certains lobbies.

En amont de ce Packathon™, nous proposons de répondre à tout interview sans langue de bois sur le « phénomène » emballage et d'aller un peu plus loin que le clic d'une souris peut le faire !

Contacts :



**Pierre Chevalier**

[pierre.chevalier@geppia.com](mailto:pierre.chevalier@geppia.com)

+33 6 27 55 57 53

Associé GEPPIA, en charge de  
l'innovation & du Packathon™

Président Package in  
Bourgogne-Franche-Comté

*basé en région BFC*



**Laurent Chasset**

[laurent.chasset@geppia.com](mailto:laurent.chasset@geppia.com)

+33 6 77 35 98 78

Président GEPPIA



**Alizée Moreau**

[alizee.moreau@geppia.com](mailto:alizee.moreau@geppia.com)

+33 6 20 30 02 30

Chargée de communication  
Packathon™

---

**A propos du GEPPIA**



Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) est une entreprise qui a pour raison d'être d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales entre chaque société. Il oriente tous ses projets selon les trois axes de son **business³** : **l'humain**, **l'environnement** et **la profitabilité partagée**.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150 membres, dont 80 constructeurs français de machines de d'emballages et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé d'environ 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 70 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.