

Packathon™ 2025 et 4^{ème} packs d'or de PIBFC : pari gagné !

Pour la première fois en France, tous les acteurs désireux d'améliorer ensemble les emballages et procédés industriels liés pour les rendre encore plus vertueux étaient réunis en groupes de créativité collaborative, pendant une journée et demie à Dole (Jura) dans les locaux du Bachelor Emballage de l'Université de Franche-Comté. De l'étudiant au professionnel aguerri des 3R (réduire/recycler/réutiliser) ce sont 150 personnes qui ont été mobilisées autour de 8 défis d'avenir !

**Depuis près de 30 ans, notre poubelle (jaune)
déborde...d'opportunités**

Après deux premières éditions en 2021 et 2023 réservées aux seuls fabricants de machines membres du GEPIIA et quelques étudiants de 2 écoles, cette 3^{ème} édition du Packathon™ a rassemblé large ! Des metteurs au marché de produits emballés (BEL, Cerealio..), des fabricants d'emballages (Wipak, ASV, United Caps...), des fabricants de machines (Sidel, Sleever, Synerlink, ...), des associations professionnelles (Package In Bourgogne Franche-Comté partenaire territorial de l'événement, Consigne&Réemploi, CNE...), un éco-organisme (Léko) et de très nombreux étudiants de tous horizons venus de 13 écoles, du designer au roboticien en passant bien sûr par les techniciens emballages.



Et pourquoi une telle représentativité exceptionnellement réunie ?

Peut-être parce que jamais en France une telle initiative n'avait eu lieu... mais aussi car les challenges technologiques et d'usage n'ont jamais été aussi nombreux et complexes que ceux du commerce mondialisé tel que celui d'aujourd'hui. De ce fait, les acteurs les plus engagés et visionnaires de ces différentes professions constitutives de la filière emballage ont compris que le collectif était définitivement un passage obligé pour demeurer pleinement compétitifs et attractifs sur leurs marchés et auprès des jeunes talents qu'ils doivent recruter.

Tous ensemble, ils ont relevé 8 défis techniques pour 2030 qui étaient proposés pour partie par les sponsors du Packathon™ (Sidel et Léko) et ont prouvé que cette filière est sans doute l'industrie la plus dynamique qui soit sur ses engagements de développement durable.

Alors, lorsqu'à l'issue de plus de 12h de travaux acharnés les 20 groupes intergénérationnels ont pitché leurs solutions, ce fut une puissante atmosphère de joie et de passion

communicatives qui parcourut l'assemblée. **Et nous serons heureux de vous dévoiler les thématiques travaillées sur simple demande de votre part !**

En parallèle du Pacakthon™ avaient lieu les 4èmes packs d'or de Package In Bourgogne Franche-Comté

Concours biennal réservé aux entreprises de la Région, qu'elles soient adhérentes ou non à l'association PIBFC, les packs d'or ont donné l'opportunité à 7 entreprises nominées de pitcher leurs innovations pré-sélectionnées par un jury d'experts (AER, Chaire 3R de l'Institut Agro Dijon, GEPPIA, PIBFC, JFD Packaging, Bachelor Pacakging de Dole, Groupe BEL).

Ainsi **Befor Technitrans** (machine d'operculage sur barquette alimentaire inox réutilisable en collectivité), **Bericap** (bouchon innovant monomatière plastique avec témoin d'ouverture), **Bopak** (pack fardelé monomatière avec poignée résistante intégrée pour bouteilles), **JPA Emballages** (chevalet bois compact, montable sur site client et réutilisable pour produits volumineux du bâtiment), **MM Packaging** (barquette carton avec fenêtre cellulose pour tomates cerises), **Nextis** (gourde plastique souple innovante et recyclable pour sportifs), **Sobag** (big bag réutilisable pour déchets du BTP).

Tous ces projets retenus, de haute qualité, devaient rejoindre tout ou partie des 3R (Réduire/recycler/Réutiliser) de la loi AGECE. Ils ont été pitchés en fin de première journée du Packathon.

Le jury a récompensé d'un pack d'or JPA Emballages et Sobag d'un prix coup de cœur.

La joie des Dirigeants récipiendaires en disait long sur la qualité de leurs travaux et du concours !

Contact



Pierre CHEVALIER

pierre.chevalier@geppia.com

+33 6 27 55 57 53

Associé GEPPIA, en charge de l'innovation & du Packathon™
Président Package in Bourgogne-Franche-Comté
basé en région BFC

A propos du GEPPIA - organisateur principal du Packathon™

Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) est une entreprise qui a pour raison d'être d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des

opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales. Le GEPPIA oriente tous ses projets selon les trois axes de son **business**³ : **l'humain**, **l'environnement** et la **profitabilité partagée**.

Le GEPPIA regroupe aujourd'hui 150 membres, dont 80 constructeurs français de machines d'emballages et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé d'environ 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 70 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM (OEM = fabricants de machines).

A propos de PIBFC - co-organisateur du Packthon™

Créée en 1990 (sous le nom de CEPIEC à l'époque) pour le territoire initial de la Côte d'Or et Saône-et-Loire, l'association est devenue bourguignonne en 2011 puis franc-comtoise en 2019. Son objet consiste à accompagner tous les acteurs qui nous sollicitent pour améliorer leurs produits et procédés tout en demeurant compétitifs.

La filière emballage en région BFC, c'est environ 15 000 emplois et un millier d'entreprises selon une grande enquête menée en 2024 ([3' vidéo ici](#)). Depuis 2023, PIBFC retrouve son dynamisme avec plus de 40 adhérents à fin 2025 contre une quinzaine 2.5 ans plus tôt. Preuve, si besoin était, d'une prise de conscience du besoin de se fédérer face aux défis à venir toujours plus complexes.

Pour mémoire la Région Bourgogne Franche-Comté est la seconde de France métropolitaine au niveau des emplois emballage au sein de l'industrie manufacturière non alimentaire (7,6%), la première étant la Normandie (7,9 % - INSEE). A ce titre, elle a décidé de soutenir de manière plus concrète l'association en 2024 et 2025 au travers d'un plan d'action visant à œuvrer pour une économie circulaire.

Les métiers de l'emballage protègent les produits que vous aimez, et permettent que tout acte économique puisse exister depuis l'automobile jusqu'à votre réfrigérateur, en passant par les vaccins !

Autrement dit, d'un point de vue stratégique et politique, pas de réindustrialisation locale possible sans présence d'offres de solutions emballages compétitives !

Les packs d'or été en ce sens une brillante illustration des entreprises de notre territoire...