




**Votre communication « Print »**

sur les 2 supports incontournables du salon diffusés à près de 40 000 exemplaires

<b>1</b>	<p>4<sup>ème</sup> de couverture du magazine CFIA INFOS Parution en avant-salon février 2022 - 19 000 ex</p>	<b>2</b>	<p>4<sup>ème</sup> de couverture du Guide de visite 20 000 ex distribués aux 3 entrées du salon</p>
			
<p>Votre logo + votre n° de stand + votre activité + votre site web</p>	<p>Votre logo + votre n° de stand + votre activité + votre site web</p>		

**Votre communication « Digitale »**

sur 4 supports incontournables du GEPIIA

<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
			
<p>Votre logo porté par notre emailing promo sur notre base Geppia</p>	<p>Votre logo sur pub gif en retargeting visiteurs du site du CFIA sur la régie Google Display</p>	<p>Votre article d'actualité sur notre site web (nouvelle version)</p>	<p>Votre logo porté sur une bannière dans la rubrique Plan interactif du salon (de mi-fév à mi-mars)</p>

**Votre relais-diffusion « Réseaux sociaux »**

**7** Nous publions une news pour votre société sur les médias sociaux et/ou nous relayons votre propre communication



**650 € HT / Société**

**550 € HT si engagement avant le 31/12/2021**  
**sur la base de 24 participants minimum**

# DÉTAILS DE L'OPÉRATION CFIA 2022

Vos rendez-vous incontournables



**CFIA**  
CARREFOUR DES FURNITURIERS  
DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

<p><b>BALLUFF</b> sensors worldwide</p> <p>Votre partenaire pour des solutions innovantes d'automatisation</p> <p>Hall 2 E8 www.balluff.fr</p>	<p><b>CBEquipements</b></p> <p>Votre spécialiste en dépliage, dosage, découpe, couverlage, convoyage et fin de ligne</p> <p>Hall 10 A11 www.cbequipements.fr</p>	<p><b>claranor</b></p> <p>Stérilisation par lumière pulsée d'emballages pour produits sensibles</p> <p>Hall 10 A12 www.claranor.fr</p>	<p><b>COVAL</b> VACUUM MANAGERS</p> <p>Solutions de manipulation par le vide pour les industries agroalimentaires</p> <p>Hall 2 D12 www.coval.com</p>	<p><b>ESA</b> CONSTRUCTEUR</p> <p>Créateur, fabricant et intégrateur de systèmes de pose d'étiquettes</p> <p>Hall 10 A4 www.esa-construteur.eu</p>	
<p><b>FABER</b> <i>hellomoov</i></p> <p>Spécialiste de pièces plastiques usinées et des convoyeurs</p> <p>Hall 10 B13 www.faber.fr</p>	<p><b>FANUC</b></p> <p>Fabricant de robots Industriels [pick and place, collaboratifs...]</p> <p>Hall 3 D32-E31 www.fanuc.eu</p>	<p><b>ifm</b></p> <p>Solutions d'Automation, Instrumentation, Traçabilité, Vision, Sécurité</p> <p>Hall 3 D20-E19 www.ifm.com</p>	<p><b>MG</b> <i>idpack</i></p> <p>Concepteur et fabricant français de machines d'emballage et de fins de lignes de conditionnement</p> <p>Hall 10 C12-D11 www.mg-tech.fr</p>	<p><b>MOM</b></p> <p>Rempisseuses, doseuses et boucheuses pour poudres et liquides</p> <p>Hall 10 B17 www.mom-packaging.com</p>	
<p><b>PANEM</b> solutions de froid</p> <p>Spécialiste en surgélation, refroidissement rapide, croutage, fermentation contrôlée, étuvage</p> <p>Hall 8 A21 www.panem.fr</p>	<p><b>PDC EUROPE</b> SLEEVEING SYSTEMS</p> <p>Conception et fabrication d'applicateurs de manchon et de tunnels de rétraction</p> <p>Hall 10 D4 www.pdceurope.com</p>	<p><b>poly pack</b></p> <p>Fabricant français de machines d'emballage depuis 1959</p> <p>Hall 10 G1</p>	<p><b>PRECIA MOLEN</b> WORLDWIDE WEIGHING</p> <p>Pesage industriel, pesage étiquetage, contrôle statistique des préemballés, tri pondéral</p> <p>Hall 10 D15 www.preciamolen.com</p>	<p><b>ProcyS</b></p> <p>Equipements et procédés pour la biscuiterie, viennoiserie et pâtisserie</p> <p>Hall 10 A18 www.procyS.eu</p>	
<p><b>SCHMERSAL</b></p> <p>Solutions de sécurité pour vos lignes de process et de conditionnement</p> <p>Hall 3 D17 www.schmersal.fr</p>	<p><b>serac</b></p> <p>Fabrication et commercialisation de souffleuse, remplisseuse, boucheuse (bouteilles &amp; pots)</p> <p>Hall 10 C4 www.serac-group.com</p>	<p><b>SOREMA</b></p> <p>Refroidisseurs d'eau industriels et bacs eau glacée à accumulation de glace</p> <p>Hall 8 A20 www.sorema.com</p>	<p><b>STERIFLOW</b> Autoclaves - Stérilisation - Pasteurisation</p> <p>Fabricant d'autoclaves et stérilisateur industriels</p> <p>Hall 5 D22 www.steriflow.com</p>	<p><b>Stoppil</b> SOLUTIONS</p> <p>Remplissage, vissage, étiquetage. Lignes de conditionnement pour produits liquides</p> <p>Hall 10 B3 www.stoppil-industrie.fr</p>	
<p><b>TECMA ARIES</b></p> <p>L'Expert des fins de ligne d'emballage</p> <p>Hall 10 C15 www.tecma-aries.com</p>	<p><b>Thimonnier</b> DOTPACK®</p> <p>Concepteur et fabricant français de machines d'emballages souples</p> <p>Hall 10 C2 www.thimonnier.fr</p>				<p><b>GEPIA</b></p> <p>Vous recherchez un équipement de production ?</p> <p><b>Hall 10 B2-C1</b></p>
<p><b>ZALKIN</b></p> <p>Solutions de capsulage et de distribution bouchons de haute performance</p> <p>Hall 10 C14 www.zalkincapping.com</p>	<p><b>ZenJet CODING</b></p> <p>Imprimantes écologiques, économiques, propres, sans entretien. Technologie Thermal Ink Jet HP®</p> <p>Hall 10 B1 www.zenjet-coding.com</p>				

La maquette de la pub print et web (version juin 2021)

**NB : La maquette 2022 est susceptible d'être aménagée en fonction du nombre de participants à l'opération.**

# VOTRE PRÉSENCE SUR LA PUB PRINT

1



## Magazine CFIA infos 4<sup>ème</sup> de couverture

Journal officiel diffusé en avant-salon (février 2022) à 19 000 exemplaires, envoyé par mailing postal envoyés aux professionnels de l'industrie agro (visiteurs du salon).

Support de **votre logo + texte sur 2 à 3 lignes + site web + n° de stand.**

2



## Guide de visite du salon 4<sup>ème</sup> de couverture

Journal officiel diffusé en avant-salon à 19 000 exemplaires en février 2022 (remplace le pocket plan)

Support de **votre logo + texte sur 2 à 3 lignes + site web + n° de stand.**

3

## VOTRE PRÉSENCE SUR EMAILING GEPPIA



Le GEPPIA fait la promotion des équipementiers présents au CFIA en envoyant un emailing avec **votre logo** sur sa base de données (constructeurs, partenaires industriels, utilisateurs finaux) :

Voir l'[emailing 2021](#)

4

## VOTRE LOGO SUR BANNIÈRE WEB RETARGETING

Une bannière sur mesure et **animée avec votre logo** de 300x250 ou 300x600 ou 468x240 pixels ou 338x505 ou de 468x60 suivant les besoins des pages web ou netletters, et régie Google display hébergeant cet encart > pour les visiteurs ayant visité le site web de l'organisateur CFIA.

Un showroom virtuel au 

   
Gas analysis and micro leak measurement

**BALLUFF** **BECKHOFF**  
New Automation Technology

   
vacuum managers

Des machines virtuelles  
Grandeur Nature !..

Virtual Zone  

Un showroom virtuel au 

  **BALLUFF** **BECKHOFF**  
New Automation Technology

     
vacuum managers

Virtual Zone  

*Les bannières sont susceptibles d'être aménagées en fonction du nombre de participants à l'opération.*

## VOTRE PRÉSENCE AVEC UN COMMUNIQUÉ « ACTUALITÉ »

Communiquez sur votre actualité prioritairement sur les autres membres du GEPPIA. Votre actualité sera relayé sur LinkedIn et twitter par le GEPPIA et sera en lien avec la page [www.geppia.com/cfia](http://www.geppia.com/cfia) pour être mise en avant et contribuer à un meilleur netlinking (pour le dire simplement, votre référencement naturel sur google) ! <https://edit.geppia.com>



[EQUIPEMENTS](#)
[EVÉNEMENTS](#)
[ACTUS](#)
[WIKI](#)
[LE GEPPIA](#)
[CONTACT](#)



 MA SÉLECTION





### OXYLOS Hygienic Design - Seul instrument de mesure de gaz et fuite en conception hygiénique - Abiss®

« L'OXYLOS Hygienic Design » est le 1er analyseur de gaz et fuite pour le contrôle qualité des emballages intégrant les exigences de l'Hygienic Design des organismes 3-A et EHEDG.





Abiss® OXYLOS Hygienic Design

Cet instrument de marque Abiss®, sécurisé et sans consommable, combine la mesure de micro-fuite, le test de fatigue, la résistance des soudures, l'analyse de gaz O<sub>2</sub>/CO<sub>2</sub>, la température et le taux d'humidité sur un même échantillon.

L'« OXYLOS Hygienic Design » innove dans :

- Un temps de test 2 fois plus rapide pour les grands volumes
- Une indépendance du réseau d'air comprimé
- La réduction de la contamination microbologique car l'ensemble des composants disposent d'une conception hygiénique
- De nouveaux champs d'applications comme le test d'emballage sous vide

Cette nouvelle métrologie autorise l'industriel à mieux évaluer son process pour contracter avec clients et fournisseurs, optimiser la DLUO, mieux occuper les lignes sur la base de données objectives inscrites dans une démarche de progrès continu.



Auto promo  
adhérent

Pub Geppia

OXYLOS Hygienic Design - Seul instrument de mesure de gaz et fuite en conception hygiénique - Abiss® en images



Oxylos spot



Titre 1 en français



Titre 1 en français



Titre 1 en français

6

## Votre logo porté sur bannière dans la rubrique “infos pratiques” du site web du CFIA pendant 1 mois

Avec redirection avec page d'atterrissage sur [www.geppia.com/cfia](http://www.geppia.com/cfia) et sa pub en mode interactif

Une bannière **animée avec votre logo** sera visible du 1er février au 10 mars 2022 à la fin du salon sur la rubrique infos pratiques du site web du salon [www.cfiaexpo.com](http://www.cfiaexpo.com)

Version desktop : format 1500 x 200

Version mobile : format 320 x 100

Vous recherchez un équipement ?

Ils seront présents au

**Cfia**

**BALLUFF**  
innovating automation

**CBEquipements**

**claranor**

**ESA**  
constructeur  
équipements et systèmes associés

**FABER**  
hellomoov

**FANUC**

7

## VOTRE PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Relais de diffusion (ou création de votre news) à l'occasion de votre présence salon sur :



Notre page vitrine LinkedIn  
On compte sur vous pour aimer et partager !



Notre fil d'information twitter avec citation du compte du salon @CFIAexpo

On compte sur vous pour retweeter ! ;)



Rdv au Salon CFIA Rennes avec **Synerlink S.A.** pour trouver des solutions d'emballage automatisées pour conditionnement FFS des produits liquides !  
<http://buff.ly/2m96FL2>

**Cfia** 2018  
13-14-15 MARS  
RENNES

**Synerlink**

Retrouvez les innovations des équipementiers présentés au CFIA sur l'app GEPIA

Hall 3  
F28

14 j'aime



Impressions organiques : 2 123 impressions

Montrer les statistiques

## BUDGET DE L'OPÉRATION CFIA 2022

4eme de couverture du magazine CFIA infos	5 950 € HT
4eme de couverture du Guide de visite	4 800 € HT
Campagne affichage CFIA retargeting 1 semaine en avant-salon	1 080 € HT
Campagne d'affichage CFIA 1 mois sur le plan interactif	1 000 € HT
<b>Total Achat d'espaces</b>	<b>12 830 € HT</b>
Emailing GEPIIA avec votre logo	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
Bannière GEPIIA avec votre logo	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
Communiqué actualités sur site web Geppia geppia.com (*)	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
Relais de votre actualité sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
<b>Frais techniques de mise en page Print &amp; web, insertion et organisation</b>	<b>2 800 € HT</b>
<b>Budget total</b>	<b>15 630 € HT</b>

Soit, sur la base à minima de 24 sociétés participantes : 650 € HT / Société

**Votre participation à 550 € HT / société**  
**si engagement avant le 31/12/2021**

---

## VOS ÉLÉMENTS TECHNIQUES POUR LE PRINT

- 1) Votre logo
- 2) Votre numéro de stand et le hall
- 3) Votre adresse de site web
- 4) Une petite phrase très courte de présentation pour décrire votre activité en une phrase de 70 signes maximum

A transmettre à Alizée Moreau copie à [laurent.chasset@geppia.com](mailto:laurent.chasset@geppia.com) :

[alizee.moreau@geppia.com](mailto:alizee.moreau@geppia.com)

**Rappel - votre communication Print se présente sous cette forme :**



En principe, sauf changement, **si nous avons déjà vos éléments de part nos précédentes opérations**, nous n'aurons qu'à reporter votre numéro de stand/hall, lequel nous est transmis et vérifié par GL-Events, l'organisateur du salon. Vous pouvez nous répondre par email > "idem édition précédente".

**A REMETTRE IMPÉRATIVEMENT AVANT LE 12 JANVIER 2022 à midi**  
à [alizee.moreau@geppia.com](mailto:alizee.moreau@geppia.com)

(Attention, nous envoyons la maquette print le lendemain à GL-EVENTS pour impression)

---

## VOS ÉLÉMENTS TECHNIQUES POUR LE DIGITAL

**[Site web Geppia]**

A transmettre à Alizée Moreau avant le **30 janvier 2022**

(pour le digital nous avons plus de temps car nous ne dépendons pas de délais d'impression)

**Formulaire de nouvelle insertion d'actualité sur le site du Geppia > <https://edit.geppia.com>**