



Cfia  
CARREFOUR DES FOURNISSEURS  
DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

10.11.12  
**MARS**  
RENNES 2026  
PARC EXPO

**EDITION 2026**

# PACKAGE PROMO'

OPÉRATION GROUPÉE  
COMMUNICATION  
MULTI-SUPPORTS  
SALON CFIA RENNES 2026

Cette offre est packagée : tous les outils promotionnels présentés sont compris dans le coût global de l'opération.  
Libre à vous de ne pas tous les utiliser selon vos besoins, mais cela n'aura pas d'impact sur votre prix d'achat.

### 1 VOTRE COMMUNICATION « PRINT »

via 2 supports incontournables du salon - 45 000 exemplaires

#### AVANT SALON

##### 4ÈME DE COUVERTURE DU MAGAZINE CFIA INFOS

Parution en avant-salon aux abonnés et visiteurs du salon  
Février 2025 - 20 000 exemplaires



Support de **votre logo + votre activité** en 80-100 caractères + **n° de stand**

#### PENDANT SALON

##### 4ÈME DE COUVERTURE DU GUIDE DE VISITE

25 000 exemplaires  
distribués aux 4 entrées du salon



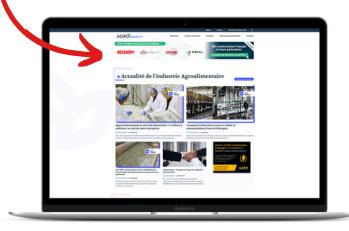
Support de **votre logo + votre activité** en 80-100 caractères + **n° de stand**

## 2 VOTRE COMMUNICATION « DIGITALE »

via 7 emplacements sur 5 supports, avant et pendant le salon

AVANT & PENDANT SALON

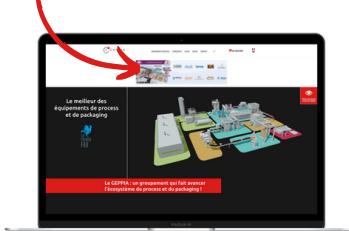
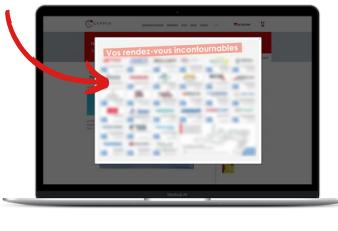
### ACHAT D'ESPACES

BANNIÈRE ANIMÉE (728x90px)	BANNIÈRE ANIMÉE (1140x140px)	PUBLIRÉDACTIONNEL - ŒIL DU GEPIIA
 Rubrique "Infos pratiques" en rotation <b>1 mois : février - mars 2026</b>	 En rotation - 3 annonceurs max <b>15 jours : du 23 février au 8 mars 2026</b>	  diffusé sur la Netletter "Équipements" et le site de la Revue de l'Industrie Agroalimentaire Février 2026
		
Support de <b>votre logo</b>	Support de <b>votre logo</b>	Mise en avant de la présence du <b>collectif GEPIIA</b> sur le salon CFIA Rennes 2025 Écriture réalisée par notre partenaire Florence Denieul (A Fond Les Bases)

### EMAILING PROMO DÉDIÉ

	2 emailings sur base "Industrie Agro Alimentaire" - <b>58 000 adresses</b>  Support de <b>votre logo</b> Mise en avant de la présence du <b>collectif GEPIIA</b> + vos innovations remarquables <b>1er envoi le 11 février - 2nd envoi le 25 février</b>
---	--

### SUPPORTS GEPIIA (SITE WEB-EMAILING-LINKEDIN)

BANNIÈRE ANIMÉE SUR LE SITE GEPIIA	VOTRE ACTUALITÉ SALON (TEXTE ET AUDIO)	PROMO DE VOTRE ACTUALITÉ SALON
		
Support de <b>votre logo</b> Bannière animée sur la homepage	Diffusion prioritaire de <b>votre article</b> d'actualité CFIA RENNES sur notre site web + <b>votre pitch' audio</b> (40 secondes)	<b>Votre logo</b> sur la publicité web de notre page dédiée au CFIA RENNES

## DIFFUSION ET MISE EN AVANT DE VOTRE ACTUALITÉ SALON

EMAILING	RÉSEAU SOCIAL LINKEDIN
<p>Votre <b>logo</b> porté par notre <b>emailing promo</b> sur notre base GEPIIA <b>3.000 contacts</b></p>	<p>Un <b>post récapitulatif</b> avec <b>vos actualités</b> et <b>vos pitchs audio</b></p>

## 3 VOTRE COMMUNICATION « IN SITU »

diffusée sur grand écran

PENDANT SALON
<p><b>VOTRE PRÉSENTATION VIDÉO - VIDÉO PROMOTIONNELLE</b> Présentez vos dernières nouveautés-innovations et attirez les visiteurs sur votre stand.</p>   <p><a href="https://bit.ly/exemple-video-cfia">https://bit.ly/exemple-video-cfia</a></p>
<p><b>Fournir une vidéo sans son de 20 sec max (HD - minimum 720p). Ne pas la charter (pas de logo, cadre, etc).</b></p> <p>Votre vidéo sera chartée (avec votre logo et n° de stand), intégrée et diffusée en alternance sur le <b>grand écran</b> du stand GEPIIA.</p>

## BUDGET DE L'OPÉRATION GROUPÉE CFIA RENNES 2024

Pour information, retrouvez ci-dessous le détail des coûts d'achats engendrés par cette opération packagée de communication groupée.

4ème de couverture du magazine CFIA infos	<b>1</b>	6 750 € HT
4ème de couverture du Guide de visite	<b>1</b>	5 505 € HT
Bannière animée en rotation sur site CFIA Rubrique "Infos pratiques" - 1 mois	<b>2</b>	1 135 € HT
Bannière animée en rotation sur site Agro Media Toute rubrique confondue - 15 jours	<b>2</b>	1 000 € HT
2 emailings dédiés Industrie Agro Alimentaire RIA - 58 000 adresses	<b>2</b>	6 700 € HT
Publirédactionnel sur le site de la Revue de l'Industrie Agroalimentaire Rubrique L'œil du GEPIIA - Publié 3ème semaine de février	<b>2</b>	600 € HT
<b>Total Achat d'espaces</b>		<b>21 690 € HT</b>
Frais techniques de réalisation et d'intégration design de vos éléments (Conception bannière, montage video, audio, template, relais réseaux)	<b>1</b> <b>2</b> <b>3</b> <b>4</b>	4 500€ HT
Relais de votre actualité sur le réseau Linkedin	<b>2</b>	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
Frais techniques d'organisation, insertion	<b>1</b> <b>2</b> <b>3</b> <b>4</b>	Pris en charge par GEPIIA (= offert)
<b>Budget total</b>		<b>26 190 € HT</b>

Soit, sur la base de 30 sociétés participantes

**Votre participation à 750 € HT / société\***  
**si engagement avant le 31/12/2025**

Au delà de cette date : **900€ HT / société**

### Rappel

Cette offre est packagée : tous les outils promotionnels présentés sont compris dans le coût global de l'opération.  
Libre à vous de ne pas tous les utiliser selon vos besoins, mais cela n'aura pas d'impact sur votre prix d'achat.

\*Prix pour les sociétés à jour de leur cotisation annuelle  
**1500 € HT / société sympathisantes du groupement**

## RÉCAPITULATIF DES DATES LIMITES

Signature du devis	02/01/2026	●
Remise de votre logo, n° stand et votre activité en 80-100 caractères	06/01/2026	●
Validation de votre BAT (envoi du fichier à l'impression le 12/01/2026)	09/01/2026	●
Envoi de votre article d'actualité	30/01/2026	●
Envoi de votre pitch audio (40 secondes)	16/02/2026	●
Remise de votre vidéo promotionnelle (20 secondes sans son)	26/02/2026	●

A QUI ? COMMENT ?

● Email à Alizée Moreau : [alizee.moreau@geppia.com](mailto:alizee.moreau@geppia.com) / 06 20 30 02 30

### Rappel

Cette offre est packagée : tous les outils promotionnels présentés sont compris dans le coût global de l'opération. Libre à vous de ne pas tous les utiliser selon vos besoins, mais cela n'aura pas d'impact sur votre prix d'achat.