



# Affaire d'idées.

Créer et  
Accompagner le  
monde de  
l'Ephémère

---





## Affaire d'idées.

Créer pour Vous un stand qui transmette vos messages et savoirs faire.

Vous conseiller sur les Nouvelles technologies de communication.

Vous accompagner avec un dispositif logistique complet.



classroom



Un groupe  
d'entreprises à taille  
Humaine dirigé par  
l'équipe de fondateurs

---





# Les fondateurs

DU GROUPE

## SHOWCASE LAFABRIKSTUDIO

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES INNOVANTES



**Nicolas MOREAU**  
Dirigeant



**Gilles LANCON**  
DAF



**Frédéric CILIA**  
Scénographe

# Les Métiers

DU GROUPE



**Design d'espaces**  
Conseil événementiel

**Création de contenus**  
Technologie Digitale

**Création graphique**  
Infographie/préresse

**Location et vente de matériel**  
d'aménagement éphémère et Audiovisuel

**Fabrication de décors**  
Impression des visuels

**Logistique Humaine**  
Déploiement technique sur site



# À propos

D'AFFAIRE D'IDÉES



Affaire d'idées a été créée en 2010 par Nicolas Moreau, Frédéric Cilia et Gilles Lançon pour répondre à la demande croissante d'aménagements éphémères des grands centres commerciaux : Décoration de Noël, spectacles, inaugurations, événements, installation audiovisuelle et aménagements de sécurité (palissades de chantiers, balisage et signalétique).

Nos grands comptes : Unibail Rodamco, Hammerson, Aéroports de Lyon et Nice...

5 ans plus tard, confrontée au manque de récurrence et à une vision floue de la stratégie de nos clients, nous avons réorienté l'activité de notre entreprise en direction du monde de l'exposition.

L'adoption d'une technologie innovante couplée à nos capacités d'investissement nous a immédiatement permis de démarrer cette nouvelle orientation.

Nufarm Europe, Comep, Aventis, Boréal nous ont fait confiance et nous ont permis de les accompagner dans le monde entier pour atteindre un CA de 942K€ en 2019, consolidant ainsi 8 emplois.



# Partenariat

AVEC PYR4MIDE

Nous avons rencontré Richard sur le CFIA 2016 et lui avons présenté notre société, notre système de cloisons novatrices et durables.

Richard a accepté de nous confier des stands à réaliser dès All4pack 2016.

Depuis notre partenariat a grandi car Pyr4mide nous confie l'intégralité de ses projets.

Richard nous a également accompagnés dans notre croissance en nous transmettant son expérience sur les « villages exposants » ce qui nous a permis d'accompagner des groupements comme Vinséo, Batiactu et d'assurer les installations de salons organisés par la CCI Lyon Métropole, Batteries Event...

2018, 2019 ont été des années d'échanges, d'apprentissage et de partage en toute transparence avec Richard.

Fin 2020 Richard nous a proposés de reprendre en douceur son activité événementielle.

La COVID a stoppé net nos vellétés mais pas nos échanges.

2021 a vu notre activité et notre partenariat reprendre vie, Richard nous a confiés la partie technique de son bureau d'études.

Nous avons réussi grâce à la mobilisation de tous : donneurs d'ordre, clients et équipes, à produire en 3 mois presque l'intégralité de notre CA de 2019 (850K€)





# Reprise

DE PYR4MIDE



La reprise de l'activité événementielle de Pyr4mide s'est révélée être une évidence.

Notre approche technique qui se veut industrielle nous pousse continuellement vers une amélioration de nos process de production.

Créer des structures avec une mission compréhensible de tous nous a semblés nécessaire :

- **Affaire d'idées** : Agence
- **Pyr4mide événementiel** : Bureau d'études
- **Innov'Digital\*** : Contenus audiovisuels et Interactivité digitale
- **Innov'Stand** : Location de matériel
- **Innov'Décor\*** : Atelier de fabrication de décors

*\*Les noms définitifs seront choisis en fin d'année au moment de l'immatriculation des entreprises*



# Reprise

DE PYR4MIDE

Richard a accepté de nous accompagner pendant cette phase de transition afin de vous garantir une grande fluidité dans les échanges.

Cette mission nous permettra de mieux nous connaître et de faciliter votre accès à nos différents savoirs faire :

- Vous présenter les nouvelles technologies que nous utilisons pour communiquer avant, pendant et après le salon.
- La création tout azimut intégrant digital, Phygital et expérientiel.
- L'écriture de contenus permettant une communication cross-médias (Tiktok, Facebook, Youtube...)
- La mise en place de tous les moyens de diffusion existants ou à venir (monitoring, écran Led, audio guide, casques VR, casques AR, tactiles, 360° immersif...)
- L'utilisation optimisée de nos châssis aluminium nous permettant ainsi de construire des designs innovants : végétalisation totale ou partielle, intégration des technologies de diffusion, construction en hauteur, planchers, habillages toutes matières naturelles et tous matériaux.





# Localisation

DU GROUPE

Affaire d'idées est implantée sur la commune de Caluire et Cuire limitrophe de Lyon nord dans la zone industrielle de Périca (locaux qui ont vu naître Majorette).

Au cœur de l'Europe, nous bénéficions d'un accès direct aux grands axes routiers.

Nous occupons 2000m<sup>2</sup> dans un bâtiment de 3800m<sup>2</sup> :

- Bureaux : 200m<sup>2</sup>
- Showroom : 100m<sup>2</sup>
- Atelier : 500m<sup>2</sup>
- Stockage matériel : 1200m<sup>2</sup>



# Les Chiffres

DU GROUPE

Affaire d'idées suit une croissance annuelle de 20 à 40%/an depuis 2014.

Le CA 2022 devrait s'établir aux alentours de 1 350 000€

Le CA consolidé des entreprises de la Holding Quorum Invest est d'environ 2 millions d'euros.

Nos objectifs de croissance après regroupement avec Pyr4mide événementiel sont de 3 millions d'euros.

Affaire d'idées

